
Interní komunikace Univerzity Karlovy

Univerzita Karlova si je vědoma důležitosti interní komunikace a chce zvýšit kvalitu a efektivitu interní komunikace napříč celou institucí a zajistit efektivní sdílení informací mezi všemi úrovněmi a součástmi instituce.

Od roku 2021 probíhala příprava a diskuze k podobě strategie interní komunikace Univerzity Karlovy. Tyto aktivity byly završeny schválením návrhu Strategie interní komunikace UK dne **25. března 2024** Kolegiem rektorky a následných schválením i Rozšířeným kolegiem rektorky dne **11. dubna 2024**.

UK chce mobilizovat svůj vnitřní potenciál ke zvýšení efektivitu interní komunikace napříč celou institucí, a být univerzitou, která zajišťuje svým studujícím, pracujícím a partnerům nejvyšší podmínky a podporu pro sdílení informací a spolupráci. Z tohoto důvodu vznikla tato Strategie interní komunikace Univerzity Karlovy, která si za svůj **hlavní cíl** klade **zvýšení efektivitu fungování agend na UK**, a to nejen posílením podpory v používání komunikačních kanálů a nástrojů, ale i sdílením dobré praxe a pracovních postupů jednotlivých agend UK napříč univerzitou.

Další důležité a relevantní dokumenty:

- Manažerské shrnutí dotazníkového šetření IK v rámci RUK (2021)
- Manažerské shrnutí dotazníkového šetření IK mezi RUK a fakultami (2023)

Kontaktní osoba

Mgr. Josef Beránek, výkonný ředitel Rektorátu Univerzity Karlovy
josef.beranek@ruk.cuni.cz